

Teilnahmebedingungen Gewinnspiel „LARDIS Adventskalender 2025“

1. Gewinnspiel und Veranstalter

Anbieter des Gewinnspiels „LARDIS Adventskalender 2025“ (nachfolgend „Gewinnspiel“) ist die „RTM Informationstechnologie GmbH & Co. KG“ (IG: lardis_rtm; FB: RTM; TikTok: lardis_rtm) (nachfolgend „Veranstalter“). Die Teilnahme an dem Gewinnspiel richtet sich ausschließlich nach den nachfolgenden Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahme

2.1 Teilnahmeberechtigt ist jede Person ab 16 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland und Österreich. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter vom Veranstalter, Mitarbeiter verbundener Unternehmen sowie deren Angehörige.

2.2 Die Teilnahme am dem Gewinnspiel ist ausschließlich in dem Zeitraum 13.-18.11.2025, 21 Uhr möglich. Die Teilnahme ist kostenlos.

2.3 Das Gewinnspiel beginnt mit dem Posting durch den Veranstalter auf dem Instagram-Account und eine Teilnahme ist möglich bis zum 18.11.2025. Die Verlosung findet am 19.11.2025 statt, Benachrichtigung der Gewinner spätestens am 20.11.2025.

Gewinnübergabe erfolgt im Nachgang über den Postweg. Für die Teilnahme muss der- oder diejenige folgende Bedingungen erfüllen: „Teile diesen Gewinnspiel-Post in deiner Story und verlinke deinen LARDIS-Bro in den Kommentaren unter diesem Beitrag.“

2.4 An dem Gewinnspiel nehmen nur Personen teil, die die in Ziffer 2 beschriebene Voraussetzung erfüllen.

3. Durchführung und Gewinnabwicklung

3.1 Es werden ausschließlich die nachfolgend näher beschriebenen Gewinne verlost: 10 Stück LARDIS Adventskalender

3.2 Über die Gewinner entscheidet am 19.11.2025 nach Ablauf des Aktionszeitraums das Unternehmen RTM:IT per Zufallsgenerator.

3.3 Der Gewinner wird ab dem 19.11.2025 über seinen Instagram-Account benachrichtigt. Der Gewinn wird direkt per Post versandt. Der Gewinner hat den Erhalt der Benachrichtigung, seinen Namen sowie seine Anschrift bis zum 24.11.2025 nach Gewinnbenachrichtigung durch den Veranstalter an die in der Benachrichtigung genannten Kontaktwege zu bestätigen. Anderenfalls entfällt der Anspruch auf den Gewinn und dieser wird an einen anderen Gewinnspielteilnehmer vergeben. Der Teilnehmer trägt insoweit selbst dafür Sorge, dass ihm die Gewinnbenachrichtigung über sein Instagram- oder Facebook-Konto zur Kenntnis gelangt.

3.4 Die Gewinnübergabe erfolgt anschließend über den Postweg.

3.5 Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten oder übertragen werden. Der Gewinn ist weder auszahlfähig, ergänzbar oder änderbar. Sollte der Gewinn, gleich aus welchem Grund, nicht zur Verfügung gestellt werden können, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen gleichwertigen Ersatzpreis zu vergeben.

4. Ausschluss von der Teilnahme

4.1 Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen.

4.2 Weiterhin behält sich Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer auszuschließen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Dies gilt ebenfalls für Hacks oder Bots.

5. Vorzeitige Beendigung bzw. Abbruch des Gewinnspiels

Veranstalter ist berechtigt, das Gewinnspiel vorzeitig abubrechen, auszusetzen oder zu verändern, wenn unvorhergesehene, außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters liegende Umstände eintreten, die die ursprüngliche Durchführung erschweren oder für Veranstalter unzumutbar machen. Hierzu gehören insbesondere, jedoch nicht abschließend, das nicht gestattete Eingreifen Dritter, technische Probleme mit Hard- oder Software, die außerhalb des Machtbereichs des Veranstalters liegen sowie Rechtsverletzungen, die im unmittelbaren Zusammenhang mit der Durchführung des Gewinnspiels stehen, hier insbesondere das manipulative Eingreifen in den Ablauf des Gewinnspiels.

6. Datenverarbeitung beim Gewinnspiel

6.1 Veranstalter erhebt und speichert die vom Teilnehmer ggf. angegebenen Daten wie Emailadresse, Vor- und Zuname, Anschrift und sonstige Kontaktadresse. Die Daten werden zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verwendet, insbesondere, um den Gewinner zu ermitteln, zu benachrichtigen und bekannt zu geben. Sonstige Einwilligungen des Teilnehmers in die Verwendung seiner Daten bleiben hiervon unberührt.

6.2 Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt ausschließlich in dem zur Abwicklung der Gewinnübergabe erforderlichen Maße. Insbesondere werden die entsprechenden Daten nicht für Werbezwecke weitergegeben. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt ohne Einwilligung des Teilnehmers nur dann, wenn Veranstalter hierzu gesetzlich verpflichtet ist.

6.3 Veranstalter hat ein berechtigtes Interesse (Art 6 Abs. 1 f) DSGVO, die Gewinner unter Nennung des Benutzernamens auf Website und Social Media zu erwähnen. Der Gewinner kann der Nutzung jederzeit per E-Mail an vertrieb@rtm-it.de widersprechen.

6.4 Der Teilnehmer kann seine Zustimmung zur Verwendung seiner persönlichen Daten durch Veranstalter jederzeit widerrufen und verlangen, dass seine Daten aus der Anmeldung zur Teilnahme am Gewinnspiel unverzüglich gelöscht werden. Ein entsprechender Widerruf ist zu richten an: vertrieb@rtm-it.de

7. Datenlöschung

Der Veranstalter löscht die Daten, sobald das Gewinnspiel durchgeführt und durch Verlosung und Zustellung der Gewinne beendet oder gemäß Ziffer 5 abgebrochen wurde, sofern der Teilnehmer nichts gesondert eingewilligt hat. Die Rechte des Teilnehmers nach Ziffer 6.4 bleiben hiervon unberührt.

8. Rechte bei der Datenverarbeitung

Nach der DSGVO hat der Teilnehmer jederzeit ein Recht auf Auskunft über seine gespeicherten Daten sowie ggf. ein Recht auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten. Bei Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung der personenbezogenen Daten, bei Auskünften, Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten wendet sich der Teilnehmer bitte an vertrieb@rtm-it.de.

9. Schlussbestimmungen

9.1 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins Deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts (CISG)